

# Fórum AUSAPE 2017

21 y 22 de junio de 2017.

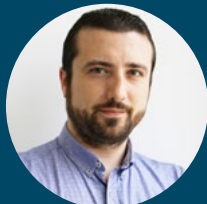
FIBES II PALACIO DE CONGRESOS DE SEVILLA

## Digitalización de la relación con el cliente en FRIT RAVICH: movilidad comercial



**Virginia Vera**

*CIO de Frit Ravich*



**Jordi Llop**

*Co-Director Área de Movilidad de Seidor*

Frit Ravich, dentro de su proceso de transformación digital de la relación con el cliente, ha iniciado el despliegue de su nueva app móvil destinada a su fuerza comercial formada por un equipo de más de 400 comerciales.

La aplicación ha supuesto un punto de inflexión tecnológico hacia una venta más consultiva en la que el equipo comercial dispone de más y mejor información sobre sus clientes y de herramientas avanzadas de soporte a la venta como el catálogo digital.

Estas mejoras están orientadas a ofrecer un mejor servicio al cliente, aumentar el conocimiento del mercado para poder atenderlo mejor e incrementar la eficiencia de los equipos comerciales.

La aplicación consta de distintos componentes como el cliente 360°, la gestión de rutas y agenda, el catálogo digital, la gestión de pedidos, la gestión de incidencias, la gestión de cobros e ingresos o la gestión de gastos.

Los planes de futuro de Frit Ravich incluyen funciones específicas para la gestión del punto venta, versiones de la aplicación para clientes y distribuidores, así como la aplicación de algoritmos para la propuesta de visitas y up-selling / cross-selling basado en la segmentación y el análisis de datos históricos.

La aplicación, basada en la solución Seidor Sales y la plataforma de movilidad de SAP permite el funcionamiento on-line y off-line y se integra con los sistemas corporativos de back-office basados en SAP ERP.



Colaborador: **SEIDOR**  
Teléfono: **902 995 374**  
Web: **www.seidor.es**  
Email: **marketing@seidor.es**

